IA - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Stratégie IA d'entreprise : fixer le cap, arbitrer et piloter la trajectoire

Les initiatives d'IA se multiplient service par service sans vision d'ensemble. Deux équipes outillent le même besoin les budgets partent en abonnements dispersés et la direction générale ne dispose d'aucune vue consolidée des risques et des gains attendus. Chacun avance vite et l'entreprise n'avance pas. Cette journée de 7 heures construit le cadre qui manque. Le participant établit un état des lieux des usages et des données disponibles définit les domaines prioritaires arbitre entre achat et développement dimensionne les moyens et formalise une feuille de route assortie de sa gouvernance.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 980 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Membres de comités de direction directeurs des systèmes d'information directeurs de la transformation et responsables de la stratégie.

PRÉREQUIS
Occuper une fonction de direction ou de pilotage à l'échelle de l'entreprise.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Établir un état des lieux des usages et des données de l'entreprise
- Définir les domaines prioritaires au regard de la stratégie retenue
- Arbitrer entre solutions du marché et développements internes
- Dimensionner les moyens humains techniques et budgétaires nécessaires
- Formaliser une feuille de route assortie d'instances de gouvernance
- Construire les indicateurs de suivi présentés au comité de direction

03 Programme détaillé

M1 État des lieux et ambition

- Savoir d'où l'on part
- Recensement des usages existants et des outils déjà payés
- Évaluation de la maturité des équipes et des données disponibles
- Lecture des enjeux du secteur et du positionnement recherché
- Formulation d'une ambition tenable
- À retenir : Une stratégie d'IA sans état des lieux des données reste une intention.

M2 Priorités et arbitrages

- Choisir où investir
- Sélection des domaines à fort effet sur la chaîne de valeur
- Arbitrage entre solutions du marché et développement interne
- Dimensionnement des moyens humains et techniques
- Construction du budget et des scénarios associés
- Dépendance aux fournisseurs et conditions de réversibilité
- Atelier : Chaque participant arbitre trois domaines candidats à partir d'une grille commune.

M3 Feuille de route et gouvernance

- Rendre la stratégie exécutable
- Séquencement des chantiers sur douze mois
- Instances de décision et rôles associés
- Articulation avec les règles de sécurité et de conformité
- Indicateurs présentés au comité de direction
- Révision périodique de la trajectoire
- Mise en situation : Un participant présente sa feuille de route à un comité de direction joué par le groupe.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 980 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr