COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Stratégie Instagram : produire ses formats, animer le fil et suivre ses résultats

Sur Instagram, la régularité et la qualité visuelle décident de tout. Beaucoup de comptes professionnels alternent publications soignées et longues absences, mélangent les formats sans intention et constatent une audience qui stagne malgré le temps passé. Une journée pour clarifier la ligne visuelle et éditoriale du compte puis organiser la production : photos publications multiples vidéos courtes et contenus éphémères. Le travail porte sur les spécificités d'Instagram, de la recherche par mots-clés à l'usage des messages privés dans la relation client.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 950 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Community managers chargés de communication indépendants et commerçants qui animent un compte Instagram professionnel.

PRÉREQUIS
Disposer d'un compte Instagram professionnel ou pouvoir en créer un.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Configurer un compte professionnel et sa présentation
- Définir une ligne visuelle et éditoriale reconnaissable
- Produire et publier les formats courts propres à la plateforme
- Utiliser les mots-clés et les mentions pour être trouvé
- Analyser les statistiques du compte et ajuster la production

03 Programme détaillé

M1 Compte et ligne visuelle

- Être reconnaissable dès la miniature
- Paramétrer le compte professionnel et sa présentation
- Définir un univers visuel tenable dans la durée
- Organiser la grille et les contenus mis en avant
- Relier le compte à la boutique ou au site
- Atelier : Définition de la ligne visuelle du compte et application à trois publications.

M2 Formats et production

- Choisir le bon format pour chaque intention
- Comparer publication unique carrousel et vidéo courte
- Utiliser les contenus éphémères et leurs interactions
- Tourner et monter une vidéo courte au bon format
- Préparer légendes et mots-clés
- Cas pratique : Tournage montage et publication d'une vidéo courte sur un sujet choisi par le participant.

M3 Visibilité communauté et mesure

- Se faire trouver et garder le lien
- Travailler les mots-clés et la recherche interne
- Engager la conversation en commentaires et en messages privés
- Collaborer avec d'autres comptes
- Lire les statistiques par format et en tirer des décisions
- Atelier : Analyse des statistiques du compte du participant et choix de deux formats à renforcer.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 950 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr