COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Stratégie TikTok : comprendre la recommandation, produire et tenir le rythme

TikTok déroute les entreprises habituées aux codes des autres réseaux : la notoriété du compte pèse moins que la capacité d'une vidéo à retenir l'attention dès les premières secondes. Les marques y transposent leurs contenus institutionnels puis concluent trop vite que la plateforme ne fonctionne pas pour elles. Une journée pour adopter les codes de TikTok : comprendre la logique de recommandation, repérer les formats qui fonctionnent dans son secteur, tourner avec un simple téléphone et installer un rythme de publication soutenable. La journée se conclut par la publication d'une première vidéo.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 950 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Community managers chargés de communication indépendants et responsables marketing qui veulent ouvrir ou relancer un compte TikTok professionnel.

PRÉREQUIS
Disposer d'un smartphone et d'un compte TikTok professionnel.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer la logique de recommandation et ses conséquences éditoriales
- Repérer les formats et les tendances exploitables dans son secteur
- Tourner et monter une vidéo verticale avec un téléphone
- Publier en soignant accroche description et son
- Suivre les indicateurs de rétention et ajuster les vidéos suivantes

03 Programme détaillé

M1 Logique de la plateforme

- Ce qui fait circuler une vidéo
- Comprendre comment les vidéos sont proposées aux utilisateurs
- Distinguer notoriété du compte et performance d'une vidéo
- Repérer les usages de son secteur
- Analyser la rétention seconde par seconde
- À retenir : Chaque vidéo repart presque de zéro et ce sont ses premières secondes qui décident de sa diffusion.

M2 Concevoir et tourner

- Des idées simples exécutées vite
- Trouver des sujets à partir des questions des clients
- Construire une accroche efficace dès la première seconde
- Tourner en vertical avec un téléphone
- Utiliser sons textes et effets sans les subir
- Cas pratique : Tournage et montage d'une vidéo courte sur un sujet métier du participant.

M3 Publier et tenir le rythme

- Durer au-delà de la première vidéo
- Rédiger description et mots-clés
- Choisir un rythme de publication tenable
- Répondre aux commentaires et rebondir en vidéo
- Lire les indicateurs et décider quoi reproduire
- Atelier : Publication de la vidéo produite puis construction d'un planning de tournage sur un mois.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 950 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr