COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Stratégie YouTube : construire sa chaîne, optimiser ses vidéos et fidéliser

YouTube fonctionne autant comme moteur de recherche que comme réseau social : une vidéo bien conçue continue d'apporter des vues longtemps après sa publication. Beaucoup d'entreprises y déposent pourtant des contenus sans titre pensé sans miniature travaillée et sans organisation de la chaîne, puis s'étonnent de l'absence d'audience. Une journée pour poser les bases d'une chaîne exploitable : ligne éditoriale et formats récurrents, titres descriptions et miniatures, organisation en listes de lecture, puis lecture des statistiques propres à la plateforme. Chaque participant repart avec une chaîne structurée et une vidéo optimisée.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 950 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de communication community managers formateurs et responsables marketing qui alimentent ou créent une chaîne YouTube professionnelle.

PRÉREQUIS
Disposer d'un compte Google et de vidéos ou de sujets à publier.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Structurer une chaîne YouTube et ses listes de lecture
- Définir des formats de vidéos répondant à des recherches identifiées
- Rédiger titres et descriptions orientés recherche
- Concevoir des miniatures lisibles sur petit écran
- Analyser la durée de visionnage et le taux de clic pour corriger

03 Programme détaillé

M1 Chaîne stratégie et formats

- Une chaîne qui se comprend en un regard
- Définir l'objectif de la chaîne et ses cibles
- Choisir des formats récurrents et leur durée
- Organiser sections et listes de lecture
- Soigner la bannière et la vidéo de présentation
- Atelier : Réorganisation de la chaîne du participant en sections et listes de lecture.

M2 Être trouvé

- Titres descriptions et miniatures
- Identifier les recherches auxquelles la vidéo répond
- Rédiger un titre clair et tenu par le contenu
- Structurer description chapitres et liens
- Concevoir une miniature lisible en petit format
- Cas pratique : Production de deux miniatures et de deux titres pour une même vidéo puis choix argumenté.

M3 Publier fidéliser et mesurer

- Transformer une vue en abonné
- Préparer la publication et les premières heures de diffusion
- Inciter à l'abonnement sans alourdir la vidéo
- Animer les commentaires et la communauté
- Lire durée de visionnage et taux de clic pour corriger
- Atelier : Analyse des statistiques d'une vidéo existante et formulation de trois corrections pour la suivante.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 950 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr