CRÉATION DE CONTENUS

Vidéo : choisir ses formats, produire en interne et diffuser ses contenus

La vidéo est réclamée par la direction mais chaque projet se heurte au même mur. Les devis d'agence dépassent le budget les tournages internes s'enlisent et les fichiers finissent en ligne sans audience. Le format est choisi avant le message et la vidéo ne sert alors aucun objectif précis. Ces 14 heures traitent la vidéo comme un contenu à part entière. Le participant relie chaque vidéo à un objectif et à une audience choisit le format adapté écrit son scénario organise un tournage léger et un montage simple puis prépare la diffusion et la mesure sur ses propres canaux.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 690 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de communication responsables marketing community managers et indépendants qui produisent des contenus vidéo.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Relier chaque projet vidéo à un objectif et à une audience
- Choisir un format vidéo adapté au message et au canal de diffusion
- Écrire un scénario et un conducteur de tournage
- Organiser un tournage léger avec un matériel accessible
- Préparer la diffusion et mesurer l'audience d'une vidéo

03 Programme détaillé

M1 La vidéo au service de la stratégie de contenus

- Un format pour chaque intention
- Objectifs servis par la vidéo selon l'étape du parcours
- Panorama des formats courts et des formats longs
- Attentes des audiences selon les canaux
- Arbitrage entre production interne et prestataire
- Budget temps et récurrence tenable
- Cas pratique : Les participants qualifient trois projets vidéo et retiennent le format adapté à chacun.

M2 Écrire avant de filmer

- Le scénario évite le tournage raté
- Message unique et promesse des premières secondes
- Structure narrative et rythme
- Écriture du scénario et du conducteur
- Repérage des lieux et préparation des intervenants
- Atelier : Chaque participant écrit le conducteur d'une vidéo de deux minutes.

M3 Tourner et monter avec des moyens simples

- La technique au service du propos
- Cadrage et composition de l'image
- Lumière et prise de son
- Plans de coupe et images d'illustration
- Dérushage montage et rythme
- Sous-titres habillage et musique
- Atelier : Les participants tournent puis montent une séquence courte à partir de leur conducteur.

M4 Diffuser et mesurer

- Une vidéo vue et réutilisée
- Adaptation aux formats des plateformes
- Titres vignettes et descriptions
- Diffusion sur le site les réseaux et les campagnes
- Indicateurs de visionnage et de rétention
- Recyclage d'une vidéo en plusieurs contenus
- Mise en situation : Les participants construisent le plan de diffusion et de déclinaison d'une vidéo produite en séance.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 690 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr