ACQUISITION ET ANALYTICS

Web analytics : cadrer ses besoins, comparer les outils et réussir la migration

Changer d'outil de mesure d'audience se décide souvent dans l'urgence : fin d'une version, exigences de conformité, tableau de bord que plus personne ne consulte. Les équipes comparent alors des fonctionnalités sans avoir écrit les questions auxquelles la mesure doit répondre, et découvrent après bascule que les historiques ne sont plus comparables. Deux jours pour instruire ce choix sérieusement : formuler les besoins de pilotage, construire une grille de comparaison, éprouver les outils candidats, puis préparer le plan de marquage et la reprise de l'historique. Chaque participant repart avec une grille complétée et un scénario de migration.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 550 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables marketing digital chargés d'acquisition chefs de projet web et référents données impliqués dans le choix ou le remplacement d'un outil de mesure.

PRÉREQUIS
Consulter ou produire régulièrement des rapports d'audience de site web.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Formuler les questions de pilotage auxquelles la mesure doit répondre
- Construire une grille de comparaison pondérée entre outils candidats
- Évaluer les modes de collecte et leurs limites
- Rédiger un plan de marquage lisible par une équipe technique
- Préparer la migration et la continuité des historiques

03 Programme détaillé

M1 Partir des questions avant des outils

- Savoir ce que l'on veut mesurer
- Distinguer mesure d'audience et mesure de performance commerciale
- Lister les décisions que la mesure doit éclairer
- Identifier les destinataires des rapports
- Écarter les indicateurs que personne n'utilise
- À retenir : Un outil ne répond bien qu'aux questions formulées avant son installation.

M2 Panorama des solutions
- Comprendre les familles d'outils
- Comparer la collecte par marqueur et par journal serveur
- Situer les solutions hébergées et auto hébergées
- Repérer les fonctions de suivi de parcours et de test
- Prendre en compte le coût complet et les compétences requises
- Cas pratique : Classement de trois outils candidats au regard des besoins exprimés par le groupe.

M3 Collecte consentement et qualité des données
- Mesurer dans un cadre contraint
- Articuler recueil du consentement et mesure d'audience
- Comprendre l'effet des blocages de traceurs sur les chiffres
- Vérifier la fiabilité d'une collecte
- Documenter les écarts entre sources
- Atelier : Comparaison de deux relevés d'un même trafic et explication des écarts constatés.

M4 Plan de marquage et migration
- Passer du choix à la mise en œuvre
- Rédiger un plan de marquage des événements clés
- Organiser la recette des relevés
- Préparer la reprise et la conservation de l'historique
- Former les utilisateurs aux nouveaux rapports
- Cas pratique : Rédaction du plan de marquage des trois conversions principales d'un site apporté par un participant.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 550 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr